

Schreiben mit KI – in Deiner Schreibstimme

KI IST NUR SO GUT WIE DEINE GEDANKEN

Erst denken, dann KI fragen.

Wenn wir Denken und Schreiben delegieren, verlieren wir nicht nur die eigene Stimme. Wir verlieren auch die Fähigkeit, gute Texte von schlechten zu unterscheiden und Feedback von KI einzuschätzen.

Lass Dein Gehirn nicht faul werden. Es liebt Aufgaben, bei denen Kreativität, Erfahrung und Persönlichkeit gefragt sind.

SCHREIBPROZESSE BESTIMMEN DEN EINSATZ VON KI

Info-Text: Gib die langweilige Aufgabe ab

Onboarding-Mails, Produktbeschreibungen, FAQ: Hier zählt Klarheit, weniger die Persönlichkeit. Gib alle Fakten in den Chat ein. Frag KI, ob etwas fehlt. Lass sie den ersten Entwurf texten. Du prüfst.

Neuer Text: Nutze KI als Redakteurin

Zuerst die Arbeitsfrage: Was willst Du beantworten? Dann der Aufhänger: Wie holst Du Deine Zielperson ab? KI hilft Dir, beides zu entwickeln. Nach dem Schreiben prüft sie Stringenz, Bezugsfehler, Rechtschreibung. Du schreibst.

Content Recycling: Schreib einmal, nutze mehrfach

Du hast einen starken Text? Lade ihn im Chat hoch. Lass KI Aufhänger vorschlagen. Auf Basis des Aufhängers und Deiner Formulierungen entwirft sie den Text. (Hilfreich: Templates fürs Format, z. B. Newsletter, LinkedIn-Posts.) Du überarbeitest.

BLEIB TOOL-UNABHÄNGIG

Diese Kontextdateien sorgen für spezifischere Ergebnisse:

- **Positionierung:** Wer bist Du, was bietest Du an, was ist Dein USP?
- **Brand Voice:** Wie schreibst Du – und wie auf keinen Fall?
- **Zielgruppe:** Wer liest Deine Texte und warum?

Speichere die Kontextdateien im Markdown-Format (.md). Das können Claude, Gemini und ChatGPT besonders gut lesen.



AUS MEINER PRAXIS ALS AUTORIN UND SCHREIBMENTORIN

Einfach können – GUTE TEXTE (Dudenverlag)

Korrekte Texte gibt's überall, auch von KI. Unverwechselbar werden sie durch die eigene Schreibstimme.

Der Ratgeber richtet sich an ...

- die Zweifelnden, die das Handwerk des Schreibens lernen wollen.
- die Pragmatischen, die effizienter und überzeugender kommunizieren möchten.
- die Mutigen, denen Persönlichkeit und Haltung in Texten wichtig sind.

STRATEGISCH SICHTBAR WERDEN – SO GEHT'S

Soloselbständige

Schreibstimme aktivieren, SEO-Blog aufbauen, Sachbuch schreiben.

Online-Kurs, 1:1-Mentoring, wöchentliche Schreibimpulse:

indeinenworten.de/newsletter

Unternehmen und Teams

Textkompetenz stärken, Workflows optimieren, online sichtbar werden.

Inhouse-Schulungen, Vorträge, Textdienstleistungen:

anke-ernst.net/angebote