



Mehr  
Reichweite &  
weniger  
Akquise

# Dienstleistung + Stadt = Umsatzpotenzial!

Google texter köln

All Images Places News Places sites Short videos Videos More Tools

Jobs Online appointments Open now Top rated Age

Results for Cologne · Choose area

Businesses

**Mietautor**  
5,0 ★★★★★ (35) · Internet marketing service  
10+ years in business · Lütticher Str. 42  
Open · Closes 7 pm · 0221 97612503  
Website Directions

**Nadja Hinz - Copywriting, Werbeteixe**  
5,0 ★★★★★ (9) · Internet marketing service  
7+ years in business · Immermannstraße 55  
Open · Closes 3:30 pm · 0178 8581373  
On-site services  
Website Directions

**texter in köln - die texterin in köln**  
No reviews · Marketing consultant  
10+ years in business · Wendelinstraße 92  
Open · Closes 6 pm · 0170 4610306  
Online appointments  
Website Directions

More businesses →

**texter.koeln**  
https://www.texter.koeln  
Texter Koeln: kreiert, optimiert, mit viel Erfahrung  
Texter in Köln gesucht? Darum sollten Sie auf die intelligente Kombination aus Kreativität, Erfahrung und Konzeptionsstärke achten.  
Über mich: Stefan Golling... · Darum ist es schlaun, einen...

**konzept-texter.de**  
https://www.konzept-texter.de  
ThemeDesigner

# Warum überhaupt "local SEO"?

**46 %** der Suchintention ist lokal

**82 %** der Nutzer\*innen lesen Bewertungen vor Kauf

**28 %** der Suchanfragen führen zum Kauf

## Quellen:

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/app-and-mobile/mobile-search-trends-consumers-to-stores/>

<https://searchengineisland.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=8yi4uF3y5rg>

<https://huenemohr.de/lokale-suche-1/>

# Wie geht's in den Suchergebnissen nach oben?

So bewertet Google



**Relevanz**

*Übereinstimmung und Vollständigkeit des Profils*



**Entfernung**

*Eigener Standort zu Dienstleister\*in*



**Bekanntheit**

*Infos aus WWW, Links & Rezensionen*

Quelle: <https://support.google.com/business/answer/7091?hl=de>

# 3 Schritte zum Erfolg:



Google Business Profil vollständig pflegen  
→ *Auffindbarkeit sicherstellen*



Webseite: Content mit GBP abgleichen  
→ *Besseres Ranking*



Bewertungen strategisch einholen  
→ *Vertrauen und Conversion schaffen*

# Mehr Infos im Extra-Seminar:

Aufgrund der Nachfrage, habe ich mich entschieden euch die Session erneut – online – anzubieten. Hier erläutere ich dann mit 8 weiteren Folien, was genau zu tun ist.

Wer teilnehmen möchte, registriert sich kostenfrei hier:

<https://philipgabriel.de/seminar-google-business-profile-erfolgreich-einsetzen/>

# 16.04.2025 um 11:00 Uhr



LinkedIn



**Let's connect**

Dr. Philip Gabriel

0177 80 91 92 3

hi@philipgabriel.de